

Promocija poduzetništva. Nacionalni plan industrijskog razvoja i poduzetništva do 2027. godine



S ciljem promocije poduzetništva, **Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja RH (MINGOR)** provodi informativno-promotivnu kampanju **Nacionalnog plana industrijskog razvoja i poduzetništva za razdoblje do 2027. godine.**

Šest prioriteta Nacionalnog plana:

- Jačanje otpornosti industrije i poduzetništva
- Poticanje produktivnosti i nulte neto emisije industrije i poduzetništva
- Promicanje razvoja vještina sukladno potrebama industrije i poduzetništva
- Uključivanje i uspinjanje globalnim lancima vrijednosti
- Poticanje ulaganja u strateške sektore
- Jačanje razvoja poduzetništva i obrta

U sklopu kampanje, MINGOR organizira 5 regionalnih poludnevnih konferencija o Nacionalnom planu industrijskog razvoja i poduzetništva (s panelima i radionicama) koje će okupiti sadašnje i buduće poduzetnike i obrtnike koji aktivno koriste i/ili planiraju koristiti sredstva i programe MINGOR-a, kao i one poduzetnike koji su se do sada javljali na natječaje iz nadležnosti Ministarstva.

1. konferencija – „**Zelena energija – put prema hrvatskoj energetskoj samodostatnosti**“

(Zagreb, 6. prosinca 2023., hotel Sheraton)

Očuvanje prirode, obnovljivih prirodnih resursa, voda, šuma, tla i mora osnova je održivog i uključivog rasta, sigurnosti proizvodnje hrane i smanjivanja siromaštva. Republika Hrvatska dala je podršku podizanju zajedničkog cilja Europske unije o smanjenju emisija stakleničkih plinova od najmanje 55 % do 2030. godine u odnosu na razinu iz 1990. godine kao i cilj klimatske neutralnosti do 2050. godine.

U svrhu postizanja ciljeva europskog zelenog plana podupiranjem zelene i socijalno pravedne tranzicije, osnovan je Modernizacijski fond namijenjen podršci deset država članica Europske unije s nižim dohodcima. Države korisnice imaju definiran udio u Modernizacijskom fondu, koji im je na raspolaganju za ulaganja, slijedom kojeg Republika Hrvatska ima 14,6 milijuna emisijskih jedinica za razdoblje 2021.-2030.

Poduzetnicima je kroz ovaj fond omogućen pristup bespovratnim sredstvima za proizvodnju vlastite energije, za svoje potrebe. Na taj način podiže se energetska konkurentnost i efikasnost poduzetnika kroz osiguranje pouzdanog izvora energije i stabilne cijene energije, a istodobno se državi omogućava sigurnost. U tom smislu potiče se izgradnja integriranih sunčanih elektrana kod građana i poduzetnika, kojima bi se osigurali preduvjeti za priključenje novih solara u mreži prijenosa i distribucije energije. U Hrvatskoj, primjerice, trenutno radi najmanje 5.000 solarnih elektrana u domaćinstvima te gotovo 3.000 „solara“ izgrađenih na imovini kompanija, obrta i ustanova. Potencijal je i dalje vrlo velik i treba ga na vrijeme i pametno iskoristiti.